

Commerzbank sieht erste Erfolge im Privatkundengeschäft

Frankfurt, 03.04.2013, 17:43 Uhr

GDN - Die Commerzbank sieht erste Erfolge ihrer neuen Privatkunden-Strategie. "Netto haben wir im vergangenen Jahr mehr als 230.000 Kunden gewonnen. Und auch 2013 legen wir weiter zu", sagte Privatkundenvorstand Martin Zielke in einem Interview mit dem "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe).

Das Wachstum bei Immobilienkrediten habe sich auch in diesem Jahr fortgesetzt. "Das Neugeschäft in der Baufinanzierung liegt in den ersten beiden Monaten 2013 um fast 50 Prozent über dem Vorjahreszeitraum", so Zielke. Auch das Girokonto mit Zufriedenheitsgarantie, bei dem Kunden 50 Euro Abschiedsprämie erhalten, wenn sie es nach 15 Monaten wieder kündigen, ist in seinen Augen ein Erfolg: "Bisher nutzen es bereits mehr als 80.000 Kunden", sagte der Commerzbank-Manager. In höheren Erträgen wird sich das Wachstum im Kundengeschäft aber erst mit Verzögerung niederschlagen: "Wir investieren bis 2016 massiv in unser Geschäft", sagte Zielke. Die höhere Kundenzufriedenheit und das Wachstum bei Konten und Einlagen zeigten aber, dass der Umbau greife. "Wir erwarten, dass unsere Maßnahmen im Privatkundengeschäft ab 2014 auf der Ergebnisseite zunehmend wirken", so Zielke. In diesem Jahr geht die Commerzbank davon aus, dass die Sparte überhaupt keinen Gewinn abwerfen wird, heißt es im Geschäftsbericht der Bank. Die Privatkundensparte ist eine der großen Baustellen des zweitgrößten deutschen Geldhauses. Trotz der Übernahme der Dresdner Bank im Jahr 2008 wirft die Sparte bis heute nicht die erhofften Erträge ab. Von den ursprünglichen Plänen, eine Milliarde Euro in der Sparte zu verdienen, ist die Bank längst abgerückt. Das neue Ziel lautet, bis 2016 operative Erträge in Höhe von 500 Millionen Euro zu erzielen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-11131/commerzbank-sieht-erste-erfolge-im-privatkundengeschaeft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com