

Ressort: Gesundheit

Mundpflege-Markt wächst - "Smarte" Zahnbürsten kommen

Berlin, 30.09.2018, 00:04 Uhr

GDN - Der deutsche Markt für Mundpflege-Produkte ist zuletzt mit einer Jahresrate von 1,3 Prozent auf 1,69 Milliarden Euro gewachsen. Zu diesem Ergebnis kommt das Marktforschungsunternehmen Nielsen in einer Analyse, über die die "Welt am Sonntag" berichtet.

Durchschnittlich hat danach jeder Deutsche 21,50 Euro für Zahnbürsten, Zahnpasta und Produkte wie Zahnseide ausgegeben. Fast die Hälfte des Geldstroms für Zahnpflege schöpfen nach der Studie Drogerieketten wie dm, Rossmann und Budni ab, den Rest teilen Supermärkte und Discounter etwa gleichmäßig unter sich auf. Der größte Teil der Mundhygiene-Ausgaben der Deutschen entfällt mit 734 Millionen Euro danach auf Zahnpasta. Untersuchungszeitraum waren die zwölf Monate bis August 2018. Ein Trend hin zu intelligenten Zahnbürsten könnte nach Einschätzung der Marktforscher bald mehr Schwung in den Markt bringen. "Smartes Zähneputzen wird immer beliebter", sagte Roland Vecsi, der Branchenexperte von Nielsen Deutschland, der Zeitung. Speziell die großen Hersteller kämen mit immer neuen Ideen auf den Markt. Die Geräte sind nach Herstellerangaben in der Lage, mithilfe von Positions-, Belastungs- und Beschleunigungssensoren zu erkennen, ob der Nutzer die Bürste optimal hält, ob er überall richtig schrubbt oder zu viel Druck aufs Gebiss ausübt. Die Daten lassen sich per Bluetooth-Verbindung aufs Smartphone übertragen. Ausgerüstet mit einer entsprechenden App, können sie erfasst, gespeichert und ausgewertet werden.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-112675/mundpflege-markt-waechst-smarte-zahnbuersten-kommen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com