

Ressort: Finanzen

Studie: Jedes zweite kleinere deutsche Unternehmen ist international aktiv

Berlin, 09.12.2013, 19:57 Uhr

GDN - Jedes zweite kleinere Unternehmen in Deutschland ist inzwischen international aktiv. Das ist das Ergebnis einer Studie des Bonner Instituts für Mittelstandsforschung (IfM), das vom Bundeswirtschaftsministerium finanziert wird.

"Ab einem Jahresumsatz von rund 2 Millionen Euro hat mindestens jedes zweite Unternehmen Auslandskontakte", heißt es in der Untersuchung, die am Dienstag veröffentlicht wird und der "Frankfurter Allgemeinen Zeitung" vorab vorlag. Unter Auslandskontakte seien im Fall des Mittelstands vor allem Export und Import zu verstehen, hieß es. Von den kleinen und mittelständischen Exporteuren wiederum erwirtschaftete schon fast jeder Zweite mehr als 20 Prozent seines Umsatzes jenseits der Grenze. Fast jeder Vierte mache den Angaben zufolge sogar mehr als 40 Prozent seines Umsatzes im Ausland. Gegenüber den Großunternehmen klaffe dennoch eine Lücke: Unter den im Ausland aktiven Großunternehmen würden fast doppelt so viele mehr als 40 Prozent ihres Umsatzes im Export erwirtschaften. Grundsätzlich wachse das Auslandsengagement von Unternehmen mit ihrer Größe.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-26619/studie-jedes-zweite-kleinere-deutsche-unternehmen-ist-international-aktiv.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619